



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



Seed4Innovation Scouting Program
Call 2026
(Sesta Edizione)



1. FINALITÀ E OBIETTIVI

L'Università degli Studi di Milano (in seguito anche "Università" o "UNIMI" o "Ateneo"), al fine di rispondere alle più complesse sfide globali nei diversi settori economici, produttivi e socioculturali, propone una nuova edizione di "**Seed4Innovation Scouting Program**" (in seguito anche "S4I" o "Programma").

Il Programma mira ad individuare e selezionare **idee e soluzioni che possano generare un'innovazione sfruttabile a livello industriale o commerciale.**

Allo scopo di avvicinare la ricerca universitaria al mercato, S4I è uno strumento che punta a supportare la comunità accademica ed i ricercatori dei Partner di Ricerca del Programma nel creare opportunità di valorizzazione delle idee di innovazione e ad accompagnarne lo sviluppo applicativo e/o imprenditoriale.

Il Programma mira ad incentivare la generazione di proprietà intellettuale a partire dalla ricerca fondamentale e la sua valorizzazione, le collaborazioni accademiche con l'industria finalizzate ad attività di ricerca e sviluppo ovvero la creazione di start up innovative.

1.1 AREE E AMBITI DI APPLICAZIONE

Il Programma è aperto alla presentazione di progetti appartenenti a qualsiasi area disciplinare e di ricerca dell'Università e dei suoi Dipartimenti nonché degli Enti di ricerca affiliati ("Partner di Ricerca").

1.2 CHI PUO' PARTECIPARE

Il Programma è rivolto a **Professori, Ricercatori, Studenti e Alumni dell'Università degli Studi di Milano e dei Partner di Ricerca che intendano realizzare progetti di innovazione.**

Ai fini della partecipazione al Programma si precisa che:

- nella categoria "*Professori*" sono ricompresi esclusivamente Professori Ordinari ed Associati;
- nella categoria "*Ricercatori*" sono ricompresi ricercatori a tempo determinato e indeterminato, dottorandi borsisti, incarichi di ricerca, incarichi post doc e contrattisti di ricerca;
- nella categoria "*Studenti*" sono ricompresi studenti di ogni ordine (Laurea Triennale, Magistrale, Master di I e II livello);
- nella categoria "*Alumni*" sono ricompresi tutti coloro che abbiano concluso un corso di Laurea triennale ovvero Magistrale e/o un Dottorato di ricerca da non più di 24 mesi alla data di apertura della Call della sesta edizione del Programma.

Sono ammessi a partecipare anche esponenti delle categorie sopraelencate affiliate ad uno dei seguenti Partner di Ricerca del Programma:

- ***I.R.C.C.S. Ospedale Galeazzi - Sant'Ambrogio;***
- ***Fondazione I.R.C.C.S. Istituto Neurologico "Carlo Besta";***
- ***I.R.C.C.S. Istituto Europeo di Oncologia;***
- ***I.R.C.C.S. Centro Cardiologico Monzino;***
- ***Fondazione I.R.C.C.S. Cà Granda Ospedale Maggiore Policlinico;***
- ***Fondazione I.R.C.C.S. Istituto Auxologico Italiano.***

Sarà possibile partecipare al Programma sia singolarmente che in team.



Nel caso di progetti presentati da team sono ammesse a partecipare figure sprovviste di qualsivoglia legame con l'Università/Partner di Ricerca a patto che, almeno un componente del team sia Professore, Ricercatore, Studente dell'Università o sia afferente ad uno dei Partner di Ricerca sopraelencati.

I team dell'Università degli Studi di Milano potranno inoltre essere misti, composti da figure appartenenti ad uno o più Dipartimenti dell'Università e potranno includere anche personale tecnico, ove necessario.

1.3 ATTIVITA', SERVIZI E DURATA DEL PROGRAMMA

I soggetti partecipanti al Programma, individui o team, potranno avere accesso ad azioni di supporto sui temi del trasferimento tecnologico (con eventi di formazione e networking), ricevere un contributo economico per lo sviluppo delle idee proposte, nonché accedere a percorsi di accelerazione dedicati.

La durata complessiva del Programma sarà indicativamente di **18 mesi**.

S4I intende affrontare le complessità del processo di innovazione verso il mercato (scouting, sviluppo, accelerazione delle conoscenze e dei trovati universitari), offrendo a imprese e investitori servizi di gestione che abilitino l'accesso al patrimonio di idee e competenze dell'Ateneo e dei suoi partners.

Per raggiungere questo scopo S4I prevede la possibilità di affiliazione e supporto al Programma da parte di aziende che intendano valutare opportunità di investimento e beneficiare delle idee innovative selezionate.

2. FASI DEL PROGRAMMA E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Seed4Innovation Scouting Program si articola nelle seguenti fasi:

2.1. PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

L'apertura ufficiale della Call è fissata nel mese di settembre 2026.

L'invio delle candidature sarà possibile a partire dall' **8 settembre 2026** ed entro le **ore 17:00 del 27 ottobre 2026**.

Le domande potranno pervenire esclusivamente attraverso la compilazione di un form online raggiungibile all'indirizzo:

https://elixforms.unimi.it/rwe2/module_preview.jsp?MODULE_TAG=S4I_seed4innovation_2026

La candidatura, completa in ogni sua parte, potrà essere presentata a cura di uno dei soggetti elencati al paragrafo 1.2, che agirà per sé stesso, nel caso di domanda individuale, o che opererà in rappresentanza di un team afferente all'Università o al Partner di Ricerca.

All'interno del modulo di domanda il responsabile del progetto dovrà indicare eventuali altri membri del team, precisando, per ciascuno di essi, il singolo apporto alla proposta che si intende presentare in termini di competenze ed indicando chiaramente la o le proprie affiliazioni. Il componente del team che dovesse avere una doppia affiliazione o affiliazione diversa all'Università si impegna ad informare l'ufficio di trasferimento tecnologico del proprio ente di appartenenza o ufficio con analoga funzione, della propria partecipazione al progetto.

Per salvaguardare la possibilità di tutelare in futuro la proprietà intellettuale, il materiale presentato in fase di partecipazione al Programma e le informazioni in esso contenute saranno trattati in regime di riservatezza.



I proponenti dovranno fare attenzione ad inviare una proposta esaustiva e ben dettagliata in tutte le sue parti in modo da agevolarne la valutazione.

Si precisa che eventuali domande pervenute con modalità difformi rispetto alla procedura descritta nel presente paragrafo saranno considerate inammissibili.

Ai fini dell'accettazione delle candidature faranno fede la data e l'ora di ricezione per il tramite della piattaforma informatica dedicata.

Eventuale materiale allegato alla domanda, in fase di partecipazione al Programma S4I, non sarà restituito.

2.2 PRIMA FASE DI SELEZIONE E ACCESSO AL POTENZIAMENTO

Alla chiusura dei termini per la presentazione delle candidature, i rappresentanti degli Uffici di Trasferimento Tecnologico dell'Università degli Studi di Milano e dei Partner di Ricerca, affiancati, ove necessario, da esperti di settore, dalla rete dei mentor di UNIMI e/o dai Corporate o Investor Partner di S4I effettueranno una prima analisi delle domande pervenute valutandone l'innovatività ed il potenziale di mercato. La selezione si concluderà con una prima graduatoria di un massimo di 30 progetti ammessi alla successiva fase di potenziamento.

I progetti selezionati accederanno, di diritto, alle attività di formazione del Programma previste nel corso del mese di gennaio 2027 e che avranno l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per definire un processo di trasferimento di un'idea al mercato.

Tale processo punterà:

- alla creazione di un prodotto/servizio;
- alla chiara determinazione degli elementi utili alla valutazione dell'idea proposta per identificarne le potenzialità di business del progetto;
- alla preparazione di un primo pitch di presentazione dell'idea;
- alla identificazione della più adeguata strategia di protezione della proprietà intellettuale.

I team saranno supportati da esperti del settore negli incontri di formazione e nella produzione della documentazione e degli strumenti oggetto di valutazione durante la finale.

Saranno ammessi di diritto, alla partecipazione al Programma, i progetti finalizzati allo sviluppo di tecnologie oggetto di brevetto da parte dell'Università degli Studi di Milano, la cui domanda prioritaria è stata depositata a partire dal 1° gennaio 2025, e che non siano già stati selezionati per la fase di mentorship nel corso di una delle edizioni precedenti o non siano già oggetto di un accordo di valorizzazione.

2.3 SECONDA FASE DI SELEZIONE E ACCESSO ALLA FASE DI MENTORING

Il percorso di potenziamento descritto al precedente Paragrafo 2.2 si concluderà con l'organizzazione di due/tre giornate durante le quali, a porte chiuse, i partecipanti presenteranno la loro idea di innovazione sintetizzata in un pitch di fronte ad una giuria (*"Giuria S4I"*) composta da esperti interni all'Università degli Studi di Milano ed esperti esterni rappresentanti di aziende, operatori del mondo dell'innovazione, Partner operativi e di Ricerca del Programma e Corporate/Investor Partner del programma.



I componenti della Giuria avranno competenze in materia di gestione della proprietà intellettuale, business development e trasferimento tecnologico.

L'Università degli Studi di Milano, sulla base della natura dei progetti, della tipologia di tecnologie e innovazioni da sviluppare e/o dei loro ambiti di applicazione si riserva la facoltà di nominare giurie a composizione variabile che comprendano esperti di settore.

La Giuria svolgerà le proprie funzioni in piena autonomia e discrezionalità, nel rispetto delle regole di riservatezza e delle previsioni del presente documento. I partecipanti al Programma sono informati sin d'ora che la Giuria S4I valuterà secondo discrezione e sulla base delle proprie competenze. I partecipanti, inoltre, espressamente acconsentono a non sollevare obiezioni nei confronti della composizione della Giuria, del processo decisionale e/o della decisione assunta, che pertanto risulterà insindacabile.

A conclusione della seconda valutazione la Giuria selezionerà fino a 20 progetti ammessi alla successiva fase di mentoring. Le attività di mentoring si articoleranno in 3-4 incontri in cui ciascun team potrà presentare, nel dettaglio, la propria idea progettuale.

2.4. SELEZIONE FINALE E PREMIAZIONE

La conclusione del processo di selezione del Programma che porterà alla identificazione dei progetti vincitori che accederanno alla fase di accelerazione, è prevista entro maggio 2027.

La selezione dei progetti vincitori si articolerà secondo le medesime modalità descritte nella fase precedente, ovvero attraverso la presentazione di pitch di fronte alla Giuria S4I.

La proclamazione e premiazione dei progetti vincitori avverrà nel corso di un evento pubblico al quale è prevista partecipazione di rappresentanti di istituzioni ed imprese.

Nelle fasi di selezione descritte ai precedenti paragrafi 2.2. e 2.3., la Giuria S4I si riserva, sulla base delle proprie valutazioni di merito, l'insindacabile diritto di aumentare il numero dei progetti che accederanno alle fasi successive nonché di aggiudicare delle menzioni d'onore, con o senza finanziamento, in favore di progetti di particolare rilevanza nel proprio settore di applicazione.

I progetti vincitori avranno la possibilità di accedere al Programma di accelerazione organizzato dall'Università degli Studi di Milano, in collaborazione con i Partner, e di durata indicativa compresa tra i 6 e i 10 mesi.

2.5 ACCELERAZIONE

Il Programma di accelerazione ha come obiettivo l'attuazione del piano di sviluppo dei progetti ammessi a questa fase (consolidamento del team, prototipazione e sviluppo prodotto, definizione del modello di business, test di mercato, strategia di commercializzazione, accesso ai finanziamenti, ecc.).

Lo sviluppo tecnologico dei progetti proponenti soluzioni innovative sarà supportato tramite attività di ricerca e analisi della *prior-art* brevettuale, definizione e deposito della domanda di brevetto.

3. CRITERI DI VALUTAZIONE

Superata la verifica di ammissibilità formale svolta dagli uffici di UNIMI, la Giuria S4I valuterà i progetti, nelle diverse fasi di selezione, secondo i seguenti criteri:



1. Livello di innovazione: sarà valutata la novità della soluzione proposta rispetto a quanto già presente sul mercato per soddisfare il bisogno identificato, nonché la presenza di eventuali forme di tutela della proprietà intellettuale o la possibilità di tutela nelle forme previste dalla normativa compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la protezione attraverso copyright, brevetto, privativa vegetale, marchio, modello di utilità. A tal fine nella proposta dovranno emergere gli elementi distintivi rispetto alle altre soluzioni, compresi servizi simili o complementari (indicare le soluzioni benchmark), comprese le ricerche (analisi della letteratura e delle informazioni pubbliche) che risolvono il problema di mercato anche con modalità differenti.

2. Fattibilità tecnica: tenuto conto del livello tecnologico di partenza, si valuterà la fattibilità tecnica in riferimento alle attività e tempistiche previste per la maturazione del Technology Readiness Level (di seguito “TRL”), sia esso riferito a tecnologie o servizi, compreso anche il time-to-market, il fabbisogno economico per arrivare al mercato e la disponibilità/accessibilità di altre risorse (ad esempio: laboratori, facilities, partnership, etc.).

3. Team (qualità e competenze): saranno valutate le competenze del proponente e dei componenti del Team (se presente) e la loro adeguatezza rispetto alle attività previste in un’ottica di maturazione del TRL.

4. Identificazione del bisogno e potenzialità di mercato: sarà valutato quanto è sentito il bisogno di mercato che la tecnologia o il servizio oggetto del progetto presentato vogliono andare a soddisfare, il valore generato dal problema risolto (impatto su stakeholder intesi come gruppi target e beneficiari, valore economico), la possibilità di estendere l’impiego della tecnologia o servizi ad altre applicazioni, l’ambito geografico di scalabilità dei mercati (locale, nazionale, europeo, e/o internazionale).

Per ciascun criterio di valutazione la Giuria potrà assegnare un punteggio da 1 a 5 punti.

Nella prima selezione, nel valutare l’ammissibilità formale dei progetti pervenuti, si analizzerà anche la completezza delle informazioni fornite e gli organizzatori si riservano la facoltà di richiedere eventuali integrazioni documentali o chiarimenti.

4. CARATTERISTICHE DEL FINANZIAMENTO UNIMI/PARTNER DI RICERCA

La dotazione finanziaria da parte dell’Università degli Studi di Milano in favore del Programma S4I ammonta a complessivi **euro 400.000,00** da investire su **almeno 8 progetti** presentati da gruppi che includano nel team almeno un componente che sia Professore, Ricercatore, Studente **dell’Università, tra quelli a più alto potenziale che risulteranno vincitori del Programma.**

Ad ogni progetto vincitore sarà assegnato un finanziamento di un importo massimo di euro **50.000,00 (“Grant UNIMI”)** finalizzato allo sviluppo di attività necessarie alla maturazione del TRL delle innovazioni proposte e alla verifica di fattibilità applicativa in contesti rilevanti.

I Grant UNIMI non sono sostituibili, né convertibili, non essendo ammessa la richiesta da parte dei partecipanti di sostituzione degli stessi in qualsiasi forma.

Non è ammessa, in alcun modo, la portabilità del finanziamento presso altro ente. Nel caso di interruzione dell’attività da parte del titolare del finanziamento il team dovrà individuare un sostituto che sia Professore, Ricercatore o Studente dell’Università degli Studi di Milano e che dichiari di riuscire a portare avanti le attività descritte nel progetto approvato.

L’utilizzo dei **Grant UNIMI** è riservato esclusivamente allo sviluppo di soluzioni e tecnologie che abbiano **potenziale valore economico e la caratteristica dell’innovatività suscettibile di tutela mediante**



brevetazione o registrazione di altri diritti di proprietà intellettuale e/o industriale o valorizzazione, che abbiano tra i proponenti almeno un Professore o Ricercatore afferente ad un Dipartimento dell'Università degli Studi di Milano e/o sulla quale l'Ateneo non abbia già rinunciato ad acquisire la proprietà intellettuale e non l'abbia ceduta a terzi.

In caso di progetti presentati da un Team composto unicamente da **Studenti**, l'utilizzo del Grant UNIMI è legato alla verifica rispetto alla possibilità di svolgere le attività di sviluppo presso uno dei Dipartimenti dell'Università degli Studi di Milano, sotto la supervisione di un docente dell'Ateneo.

La verifica di effettiva proteggibilità o potenziale di valorizzazione dell'innovazione, ancorché requisito per l'assegnazione del Grant UNIMI, non è considerata requisito per la presentazione della candidatura e non rappresenta un onere per i partecipanti: essa sarà effettuata durante lo svolgimento del programma.

I Grant UNIMI, una volta assegnati, richiederanno formale accettazione da parte dei soggetti selezionati nei termini di seguito definiti. L'accettazione dell'offerta del Grant UNIMI costituisce una scelta discrezionale per i vincitori, i quali potranno esercitarla dalla pubblicazione della graduatoria finale e comunque prima dell'accettazione formale da parte della struttura di appartenenza.

In caso di accettazione del finanziamento assegnato da UNIMI, tutti i componenti del team dovranno formalizzare tale decisione sottoscrivendo apposita documentazione.

Resta inteso che i soli componenti del team afferenti ad UNIMI dichiarano di conoscere quanto previsto dall'art. 65 del Codice di proprietà Industriale nonché quanto regolato dal Regolamento di Ateneo in materia di Proprietà Industriale e intellettuale ¹ relativamente alla titolarità dei diritti di sfruttamento della proprietà intellettuale da essi generata. Accettano inoltre di trasferire tale titolarità all'Università, ove non già di titolarità dell'Ateneo e che, fermi restando i diritti morali degli autori, l'Università provvederà, ove necessario, alla tutela della proprietà intellettuale dell'innovazione nelle forme previste dalla normativa in materia. Il trasferimento della titolarità dei diritti di sfruttamento della proprietà intellettuale a favore di UNIMI da parte dei componenti dei Team afferenti all'Ateneo, ove non già di titolarità dell'Ateneo, è altresì richiesto qualora il progetto risulti di interesse di uno dei Corporate o Investor partners del Programma e venga finanziato con grant o altre forme di finanziamento messi a disposizione di tali partner.

In aggiunta al Grant UNIMI, l'Università sosterrà i costi di registrazione e dell'eventuale proprietà industriale. In linea con l'art. 13 del Regolamento sopra citato, l'Università riconoscerà agli inventori o autori ad essa affiliati il 50% di tutti i proventi derivanti dalle operazioni di valorizzazione.

Il Grant UNIMI accettato potrà essere utilizzato solo per le attività di sviluppo del progetto preventivamente concordate con la Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze dell'Università.

Tali attività potranno comprendere:

- supporto nello sviluppo/validazione della tecnologia o dell'innovazione oltre la dimensione di laboratorio;
- realizzazione di prototipi;
- test sperimentali/realizzazione sperimentale in campo;
- valutazione ed esplorazioni di mercato.

1

<https://www.unimi.it/sites/default/files/regolamenti/Regolamento%20in%20materia%20di%20Propriet%C3%A0%20Industriale%20e%20Intellettuale%20definitivo.pdf>



Per i team che includono membri appartenenti a enti diversi dall'Università degli Studi di Milano, l'erogazione del Grant è subordinata alla seguente condizione: nel caso in cui dal progetto scaturiscano nuovo know-how o nuovi titoli di proprietà industriale, tutti i soggetti che ne detengono la titolarità congiunta (contitolari) dovranno accettare preliminarmente la possibilità di veder rimborsato all'Università degli Studi di Milano il valore del Grant erogato, a valere su eventuali proventi derivanti dalla valorizzazione del titolo di proprietà industriale di cui sopra. Le modalità di rimborso saranno concordate tra le Parti al momento della stipula degli eventuali accordi di valorizzazione del brevetto o di altro titolo.

In caso sia verificata, a posteriori, la mancanza dei requisiti necessari per l'erogazione del Grant, lo stesso non verrà erogato e nulla potrà essere preteso dall'Università.

Si specifica che l'assegnazione del Grant UNIMI avverrà secondo le valutazioni emerse da parte della Giuria S4I, ma solo per quei progetti che presentino tutte le condizioni previste nel presente paragrafo e, in ogni caso, nei limiti delle determinazioni dell'Università.

Per i progetti vincitori che non vedano componenti del Team afferente all'Università ma solo ad uno o più Partner di Ricerca ciascun Ente potrà decidere - a suo insindacabile giudizio - di mettere a disposizione uno specifico stanziamento di grant destinato a progetti presentati da almeno un proponente ad esso afferente. L'assegnazione del grant ad un progetto vincitore afferente ad uno dei Partner di Ricerca - indipendentemente dal giudizio della Giuria S4I - è a totale discrezione del Partner stesso. Il Partner di ricerca potrà anche decidere a suo insindacabile giudizio di erogare un grant a progetti congiunti con l'Università, ovvero che prevedano nel team sia componenti universitari, sia afferenti all'ente o soggetti con doppia affiliazione Università-Partner di ricerca.

La proprietà intellettuale dei progetti del Research Partner rimarrà in capo ad esso che riconoscerà agli inventori degli eventuali brevetti una percentuale degli utili eventualmente generati dalla valorizzazione degli stessi, secondo quanto previsto dal proprio Regolamento interno sulla proprietà industriale o intellettuale.

In caso di team misti costituiti da persone afferenti all'Università e da persone afferenti ad un Partner di Ricerca o con doppia affiliazione, la determinazione del valore del grant, nonché la sua assegnazione, avverrà attraverso un accordo istituzionale, salvo il caso in cui il progetto non si basi su proprietà intellettuale su cui l'Ateneo non abbia già rinunciato ad acquisire la titolarità e non abbia ceduto i propri diritti a terzi.

5. CORPORATE GRANT

L'Università degli Studi di Milano favorisce la partecipazione da parte di aziende in qualità di sponsor affiliati al Programma, al fine di aumentare l'efficacia delle attività di trasferimento tecnologico, orientando le innovazioni verso bisogni effettivamente percepiti dall'industria e dal mercato.

Le aziende affiliate avranno la possibilità di segnalare temi di innovazione specifici durante il periodo utile per la presentazione dei progetti, in modo da stimolare i partecipanti alla presentazione di soluzioni che incidano utilmente su quei temi. Le stesse potranno inoltre mettere a disposizione ed offrire ulteriori grant da destinarsi ai progetti da loro appositamente e discrezionalmente selezionati (di seguito "Corporate Grant").

I Corporate Grant potranno essere offerti a qualunque progetto partecipante al Programma, indipendentemente dalle valutazioni degli organizzatori e ancorché non rientrante nel novero dei progetti vincitori.



I Corporate Grant sono facoltativi e possono essere accettati soltanto dai soggetti selezionati ai quali sono stati offerti.

L'ammontare delle risorse dei Corporate Grant sarà specificato sulla base della deliberazione delle stesse aziende affiliate.

L'erogazione dei Corporate Grant offerti ed accettati sarà effettuata in favore dell'Università/Partner di Ricerca e, nel caso dell'Università, seguirà le stesse regole e modalità di implementazione dei Grant UNIMI, di cui al precedente paragrafo 4.

6. GARANZIA DI RISERVATEZZA

Sia nella fase di raccolta di progetti che al momento della valutazione, gli organizzatori e la Giuria operano agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali. Si precisa tuttavia che le informazioni confidenziali verranno condivise a fini valutativi, tutelate da specifici accordi di riservatezza i cui firmatari saranno direttamente responsabili nei confronti dei partecipanti, i quali rinunciano, fin da ora, ad avanzare pretese nei confronti dell'Università/Partner di Ricerca.

In fase di presentazione della domanda di partecipazione non viene richiesto ai partecipanti di fornire informazioni classificabili come confidenziali e/o riservate.

Tutta la documentazione inviata per partecipare a S4I rimane di proprietà degli autori che potranno tutelare le loro invenzioni e idee nelle forme consentite dalla legge.

Gli organizzatori non saranno in alcun modo responsabili per la tutela dei relativi diritti d'autore o di invenzione. Gli organizzatori sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto, di parti del progetto o da eventuali limitazioni del progetto da parte di terzi.

Nel rispetto dei vincoli di riservatezza di cui sopra, l'Università e i Partner di Ricerca potranno utilizzare gratuitamente il nome del progetto, i nominativi dei partecipanti nonché eventuali loghi o vesti grafiche relative ai progetti presentati dai partecipanti e divulgativi per tutta la durata di S4I nonché per i successivi 10 (dieci) anni.

7. OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti necessari per la partecipazione al processo di valutazione, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione degli organizzatori verrà accettata incondizionatamente.

Le candidature potranno essere predisposte in italiano o in inglese, a scelta dei partecipanti.

Eventuali informazioni mancanti potranno causare l'esclusione dal processo di valutazione, senza possibilità di appello. In caso di mendaci dichiarazioni vi sarà l'immediata esclusione dalla selezione e la revoca degli eventuali servizi erogati e la restituzione degli importi corrisposti.

8. LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

Viste le modalità di partecipazione a S4I, gli organizzatori non si assumono alcuna responsabilità circa eventuali disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di



utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, incorrettamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o circa eventuali altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa.

9. GARANZIE E MANLEVE

I partecipanti a Seed4Innovation Scouting Program garantiscono che i contenuti inviati:

- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e alle altre leggi o regolamenti applicabili);
- non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente documento;
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente documento in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge;
- non hanno come oggetto o scopo attività illegali, non prevedono l'utilizzo di conoscenze, tecnologie o metodologie riconducibili a finalità militari o belliche, attività connesse a conflitti armati o, comunque, in contrasto con i principi di pace e rispetto dei diritti umani, nonché qualsiasi attività contraria alla legge e/o ai valori etici e principi che ispirano l'operato dell'Università degli Studi di Milano e dei Partner aderenti al Programma.

A pena di esclusione, le predette condizioni devono essere mantenute per tutto il periodo della presente edizione del Programma.

L'Università si riserva, sin da ora, la insindacabile facoltà di non ammettere candidature che non risultino esaustive e coerenti con le precedenti prescrizioni. Coloro che partecipano a Seed4Innovation dichiarano di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti dei progetti presentati, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente documento, sono a loro unico ed esclusivo carico, manlevando, fin da ora, gli organizzatori da qualsiasi pretesa di terzi.

I componenti delle Giurie sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali limitazioni dell'opera stessa da parte di terzi.

I Partecipanti a S4I dichiareranno nel form di partecipazione di conoscere e rispettare i codici etici di pertinenza delle rispettive organizzazioni.

10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 "*Regolamento generale sulla protezione dei dati*", i dati personali forniti in occasione della candidatura per il Programma di Scouting S4I, e successivamente a tale atto, saranno trattati dall'Università degli Studi di Milano in qualità di Titolare del trattamento.

Informazioni dettagliate sulle finalità e modalità del trattamento dei dati personali e sui diritti dei soggetti interessati sono indicate all'interno dell'Informativa ex art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 visionabile in fase di adesione al Programma.



11. CONCORSI E OPERAZIONI A PREMIO: ESCLUSIONE DALLA RELATIVA DISCIPLINA

A norma dell'art. 6, comma 1, lett. a) del D.P.R. n. 430/2001, la Call S4I non costituisce concorso o operazione a premio e dunque non è soggetta alla relativa disciplina. La presente Call ha infatti ad oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale con conferimento di premi (Grant) che rappresentano il riconoscimento del merito personale dei vincitori, nonché un incoraggiamento nell'interesse della collettività.

12. RIFERIMENTI OPERATIVI

I riferimenti operativi di Seed4Innovation per l'Università degli Studi di Milano ed i Partner di Ricerca sono i seguenti:

- per UNIMI: Ufficio Open Innovation della Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze – e-mail seed4innovation@unimi.it;
- per I.R.C.C.S. Ospedale Galeazzi – Sant'Ambrogio: Technology Transfer Office: Direzione Scientifica e-mail paola.bagnoli@grupposandonato.it;
- per Fondazione Istituto Neurologico "Carlo Besta" I.R.C.C.S.: Ufficio Ricerca della Direzione Scientifica e-mail ufficioricerca@istituto-besta.it, grantoffice_cfc@istituto-besta.it;
- per Istituto Europeo di Oncologia I.R.C.C.S.: Technology Transfer Office e-mail tto@ieo.it (ref. Marzia Fumagalli);
- per Centro Cardiologico Monzino I.R.C.C.S.: Technology Transfer Office e-mail: tto@cardiologicomonzino.it, Beatrice.Bassetti@cardiologicomonzino.it;
- per Fondazione I.R.C.C.S. Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico: Ufficio di Trasferimento Tecnologico e-mail: ufficiobrevetti@policlinico.mi.it;
- per Fondazione I.R.C.C.S. Istituto Auxologico Italiano: Technology Transfer Office e-mail: tto@auxologico.it.

Tutte le informazioni relative al Programma sono reperibile alla pagina dedicata all'iniziativa <https://seed4innovation.unimi.it/>.